

## PRESSEINFORMATION

### **Yvonne Kreuzsch verstärkt saalto-Team als PR-Beraterin**

**Karlsruhe, 25. Februar 2014. Die Karlsruher PR- und Marketing-Agentur saalto startet mit gut gefüllten Auftragsbüchern ins neue Jahr. Die Full-Service-Agentur, spezialisiert auf den ITK-Bereich, konnte in den vergangenen Monaten bestehende Kundenaufträge ausweiten sowie neue Etats dazu gewinnen. Aufgrund dieser Entwicklung wurde auch das saalto-Team zum 1. Februar 2014 durch PR-Beraterin Yvonne Kreuzsch verstärkt.**

Nach ihrem Studium der Germanistik und Computerlinguistik an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg spezialisierte sich Yvonne Kreuzsch zunächst auf das Eventmanagement für Restaurants und Cateringunternehmen. Während dieser Zeit war Kreuzsch eigenverantwortlich für die Kundenkommunikation sowie die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen zuständig. Die Begeisterung für Sprache und das Verfassen redaktioneller Texte – die sich schon während ihrer Zeit als wissenschaftliche Hilfskraft am Institut für Deutsche Sprache in Mannheim zeigte – bewog die 36-Jährige zu einem Neustart im PR- und Marketing-Bereich. Bereits seit 2012 ist Kreuzsch für die PR- und Marketing-Agentur saalto als PR-Assistentin in Teilzeit tätig, seit Februar 2014 unterstützt sie als PR-Beraterin das saalto-Team.

Weitere Informationen zur saalto Agentur und Redaktion GmbH erhalten Interessierte unter [www.saalto.de](http://www.saalto.de).

#### **Über die saalto Agentur und Redaktion GmbH**

saalto ging im Januar 2004 mit der Philosophie an den Start, Kunden einen umfassenden kommunikativen und unternehmerischen Mehrwert auf partnerschaftlicher Basis zu liefern. Die saalto Agentur und Redaktion GmbH mit Sitz in Karlsruhe sieht ihr Ziel im Angebot von Public Relations- und Marketing-Dienstleistungen für kleine und mittelständische Unternehmen im branchenübergreifenden Segment. Das Dienstleistungsspektrum umfasst hierbei sämtliche Facetten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, wie z. B. die kunden- und zielgruppenspezifische PR-Konzeptionierung, die Textierung und Erstellung von Pressemitteilungen, Hintergrundberichten, Fachartikeln und Advertorials, die Erstellung von Presse- und Kunden-Newslettern, die Organisation und Durchführung von Product-Placements, Mediatrainings, die Organisation und Durchführung von Presseevents, Messeorganisation und -betreuung, Promotion-Aktionen, Mitarbeiterschulungen und Incentives. Darüber hinaus bietet die saalto Agentur und Redaktion über ein kompetentes

Firmen-Netzwerk die grafische Umsetzung von Werbemitteln, Imagebroschüren und kompletter Geschäftsausstattung sowie die Steuerung und visuelle Erstellung von Imagekampagnen.

**Kontaktadresse:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Sandra Prömel

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-70

Fax: 0721/161 09-88

E-Mail: [sandra@saalto.de](mailto:sandra@saalto.de)

Internet: [www.saalto.de](http://www.saalto.de)