

PRESSEINFORMATION

Die Faszination der Farben in Geschichte und Wissenschaft

Helden & Mayglöckchen veröffentlicht „Farbsprache“-App

Karlsruhe, 26. März 2014. Ab sofort steht dem iPad-Nutzer eine neue und kostenfreie App rund um die Welt der Farben zur Verfügung. Die Helden & Mayglöckchen GmbH & Co. KG, Karlsruher Büro für visuelle Kommunikation, bietet die Anwendung „Farbsprache“ als unterhaltsames, digitales „Lehrbuch“ an und adressiert damit sowohl den professionell mit Farben arbeitenden Leser als auch den interessierten Laien. Die App liefert einen hohen Mehrwert durch fundierte Informationen zu Farben aus den Bereichen Chemie, Physik, Psychologie, Geschichte und Sprachwissenschaft.

Farben beeinflussen unsere Gefühle, unser Handeln und existieren in Form von Redewendungen in unserem Sprachgebrauch. Selten sind wir uns der enormen Strahlkraft und Wirkung von Farben jedoch bewusst, auch das historisch gewachsene Verständnis der Farbnutzung bleibt uns häufig verborgen.

Die Faszination der Macht und des Einflusses von Farben war daher bei der Entwicklung der App „Farbsprache“ der ausschlaggebende Faktor für die Karlsruher Designspezialisten Helden & Mayglöckchen. „Die Idee, ein Buch über Farben zu schreiben, bestand bereits sehr lange. Die digitale Form eröffnete uns neue Wege und Chancen, Farben in all ihren Facetten zu verstehen und ins Bewusstsein zu rücken“, so Verena Mayer, Gründerin und Inhaberin der Helden & Mayglöckchen GmbH & Co. KG. Die von Maren Dors recherchierten und verfassten Texte informieren daher zum einen aus fundierter wissenschaftlicher Sicht und zum anderen als historische und gesellschaftliche Entwicklung über das Thema. Anspruchsvoller Inhalt, einnehmender Sprachstil und eine Prise trockener Humor machen die Lektüre zu einer unterhaltsamen Informationsquelle. Verena Mayer: „Die App richtet sich an den anspruchsvollen Leser, der sich grundlegend über Farben informieren möchte und ein ‚Lehrbuch‘ sucht, das kurzweilig geschrieben ist und unterhält.“

Die Navigation durch die App ist bewusst einfach gehalten: Durch horizontales Blättern (Swipe) kann zwischen den insgesamt acht verschiedenen Farben gewählt werden, durch vertikales Scrollen werden die dazugehörigen Texte angezeigt. Die Farbtöne können auf den Startseiten der jeweiligen Farben sowohl visuell als auch akustisch begriffen werden. Damit die Konzeption dem Nutzer bestmöglich präsentiert werden kann, hat sich Helden & Mayglöckchen entschieden, „Farbsprache“ ausschließlich als App für das Apple iPad ab iOS 6 zu entwickeln.

Ein Einblick in die App steht online unter <http://farbensprache.helden-maygloeckchen.de> zur Verfügung.

Über die Helden & Mayglöckchen GmbH & Co. KG:

Seit 2004 besteht das von den Diplom-Designern Verena Mayer und Ralf Christe gegründete Büro für visuelle Kommunikation. Die Designagentur für Kommunikation und Strategie im Bereich B2B und B2C betreut u. a. Kommunen und Kammern, Verlage, IT-Unternehmen und Kunden aus dem



produzierenden Mittelstand. Das Leistungsspektrum reicht dabei von einer umfassenden Betreuung bei der Entwicklung von Corporate Designs über Websites bis Multimedia.

Helden & Mayglöckchen versteht sich als strategische Designagentur, die ihre Kunden langfristig betreut und durch die gestalteten Medien intern und extern unterstützt. Die Basis der Zusammenarbeit ist eine lösungs- und kundenorientierte Unternehmensstruktur, welche einen flexiblen und effektiven Schaffensprozess ermöglicht. Weitere Informationen: www.helden-maygloeckchen.de.

Pressekontakt

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Yvonne Kreuzsch

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/151 88-31

E-Mail: yvonne@saalto.de

www.saalto.de

Unternehmenskontakt

Helden & Mayglöckchen GmbH & Co. KG

Verena Mayer

Glümerstraße 14

76185 Karlsruhe

Telefon: 0721/203 8427

E-Mail: mayer@helden-maygloeckchen.de

www.helden-maygloeckchen.de