

## **billiger.de-Marktspiegel: Gerüstet für jede Witterung – die Reifen-Trends 2014**

Karlsruhe, 10. April 2014. billiger.de (<http://www.billiger.de>), Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportale, hat den Reifenmarkt hinsichtlich Nachfrage- und Preisentwicklung analysiert, um eine Empfehlung für den besten Kaufzeitpunkt von Saison- und Ganzjahresreifen aussprechen zu können.

Anhand der beliebtesten Produkte der jeweiligen Kategorien wurden die Daten aus dem gesamten Jahr 2013 ausgewertet. Preise und Nachfrage während dieser zwölf Monate gewähren einen Ausblick auf die diesjährige Entwicklung des Marktes und die aktuellen Reifentrends.

### **Der ideale Kaufzeitpunkt für Sommerreifen**

Höhere Sicherheit und ein geringerer Verschleiß sind die beiden ausschlaggebenden Faktoren für den Wechsel von Winter- auf Sommerreifen bei steigenden Temperaturen. Der *Dunlop SP Sport* und der *Continental PremiumContact* für aktuell 158 bzw. 104 Euro rangieren momentan an der Spitze der Beliebtheitsskala. Die Analyse von billiger.de zeigt, dass antizyklisches Kaufen von Sommerreifen nicht die beste Strategie ist: Während die Nachfrage in dieser Kategorie zu Beginn des Jahres konstant stieg, nahmen die Preise Anfang des Jahres noch ab und erreichten ihren Tiefstpreis im März. Danach stiegen die Preise leicht an, um im November ein deutliches Maximum zu erreichen.

### **Winterreifen antizyklisch kaufen**

Bei konstanten Temperaturen unter sieben Grad sowie in bergigen Regionen ist die Wahl eines guten Winterreifens die richtige Entscheidung. Allerdings ist hier von Spontankäufen pünktlich zur kalten Jahreszeit abzuraten, denn die Preise für Winterreifen steigen im Durchschnitt zum Ende des Sommers stark an. Der *Continental WinterContact* erreichte so im August eine Preisspitze von 153 Euro – und lag damit 44 Euro über dem Jahrestiefstpreis. Der *Michelin Alpin A4 GRNX* für derzeit 132 Euro zeigte eine ähnliche Preisentwicklung, allerdings wurde der Höchstpreis von 133 Euro erst im Dezember erreicht. Anfang des Jahres sinken die Preise wieder kontinuierlich und die Nachfrage steigt.

### **Ganzjahresreifen: kostengünstige Alternative**

Eine günstige und bequeme Alternative zu Saisonreifen stellen Ganzjahresreifen dar. Sowohl Nachfrage auch als Preise der beliebten Allrounder, wie nach dem *Goodyear Vector 4Seasons* für 92 Euro und dem *Vredestein Quatrac 3* für 81 Euro, stiegen ab dem Sommer kontinuierlich an. Mit einem Höchstpreis von 92 bzw. 81 Euro lagen sie aber dennoch deutlich unter den Preisen der Saisonreifen. Der beste Kaufzeitpunkt für Ganzjahresreifen war im Frühjahr und Frühsommer mit einem Tiefstpreis von 73 Euro für den *Vredestein Quatrac 3* oder 75 Euro für den *Goodyear Vector 4Seasons*.

### **Fazit**

Gerade bei Saisonreifen ist es empfehlenswert, Preise zu vergleichen und den richtigen Kaufzeitpunkt abzuwarten, da die Preise auf das Jahr gesehen enorm

schwanken. Allgemein zeigt die Auswertung der Daten, dass Anfang des Jahres die Chance auf ein Schnäppchen sowohl bei Saison- als auch Ganzjahresreifen am höchsten ist.

#### **Über billiger.de**

billiger.de ist Deutschlands bekanntester und mit mehr als 50 Mio. Preisen zu mehr als 2 Mio. Produkten einer der inhaltsstärksten Preisvergleiche Deutschlands. Dabei ist billiger.de zudem der einzige deutsche Preisvergleich, der seit 2006 regelmäßig mit einem TÜV-Zertifikat, u.a. für seine nutzerfreundliche Website, ausgezeichnet ist. Zudem erhielt billiger.de jüngst das Siegel „Kundenlieblinge“ in Silber von Focus und Focus Money, das als Ergebnis der größten Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht im deutschen Raum verliehen wurde.

Die täglich mehrfach aktualisierten Angebote der über 22.500 Shops ergänzt billiger.de mit einem umfassenden Portfolio an weiterführenden Produktinformationen wie Produktvideos, Testberichte und Nutzerbewertungen. Daneben bietet billiger.de seit 2011 mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten sowie aktuellen Rabatt- und Gutscheinkaktionen zum gewünschten Produkt automatisiert unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der 2004 gegründeten solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Plovdiv, Bulgarien, mehr als 180 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen: [www.billiger.de](http://www.billiger.de)

#### **Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH  
Sandra Prömel  
Spitalstraße 23a  
76227 Karlsruhe  
Telefon: 0721/160 88-70  
E-Mail: [sandra@saalto.de](mailto:sandra@saalto.de)  
[www.saalto.de](http://www.saalto.de)

#### **Unternehmenskontakt:**

solute GmbH  
Ramona Schurr  
Zeppelinstraße 15  
76185 Karlsruhe  
Telefon: 0721/86956-24  
E-Mail: [rsc@solute.de](mailto:rsc@solute.de)  
[www.billiger.de](http://www.billiger.de)