

## Neue Marketing-Managerin für EMEA

# Nandi Reinartz-Routh übernimmt das Marketing bei Digital Data Communications

**Dortmund, 29. Januar 2014. Pünktlich zum Jahresbeginn hat die Digital Data Communications GmbH aus Dortmund ihre Marketing-Abteilung verstärkt: Nandi Reinartz-Routh (38) zeichnet ab sofort für die öffentlichkeitsrelevanten Aktivitäten der Handelsmarken LevelOne, equip, Conceptronic und ABBRAZZIO in EMEA verantwortlich. Dabei berichtet sie direkt an den Marketing- und Vertriebsdirektor Adrian Hanslik.**

Bereits seit zwölf Jahren ist Nandi Reinartz-Routh im Channel-Marketing zuhause. Die gelernte Kauffrau für audiovisuelle Medien startete ihre berufliche Laufbahn in der ITK-Branche als Inside Sales Account Managerin bei der ATG – Art Technology Group GmbH in Frankfurt am Main. Einer anschließenden freiberuflichen Tätigkeit als Kommunikations- und Unternehmensberaterin sowie der leitenden Position in der Organisation eines Ingenieurdienstleisters folgten das Marketing-Management bei der rombus – IT Distribution GmbH in Büren sowie das Account-Management für Geschäftskunden bei der Vodafone D2 GmbH in Dortmund. Zuletzt verantwortete sie als Marketing-Leiterin der Gembird Deutschland GmbH in Soest die Entwicklung von Vermarktungskonzepten, die Budgetkalkulation und -planung, die Event- und Messeorganisation, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, das Projektmanagement sowie die grafische und textliche Erstellung von Marketingmaterialien.

Seit dem 01. Januar 2014 betreut Nandi Reinartz-Routh nun die EMEA-Marketing-Aktivitäten des Dortmunder Netzwerkspezialisten Digital Data Communications und seiner vier Handelsmarken LevelOne, equip, Conceptronic und ABBRAZZIO. Mit dem Fokus auf die Zielgruppen Distribution, Fachhandel, Retail und Endkunden kümmert sie sich um die komplette Projektplanung und -abwicklung genauso wie um die Koordination der beteiligten Agenturen und Dienstleister.

Ziel der Verpflichtung Reinartz-Rouths ist es, das Portfolio über alle Marken und Produktgruppen hinweg sowie unter Optimierung bestehender Strukturen noch stärker im Markt zu verankern.

„Mein Fokus liegt vor allem auf dem Ausbau eines stringenten europäischen Marketings für alle vier Handelsmarken“, so Reinartz-Routh über ihre neue Aufgabe im Hause Digital Data Communications. „Gemeinsam mit einem erfahrenen Team werden wir die Kommunikation und Struktur für Partner und Kunden noch stärker optimieren.“

### Über LevelOne

Die Premium-Handelsmarke LevelOne der Digital Data Communications GmbH aus Dortmund beinhaltet insbesondere Netzwerklösungen. Hochwertige und zuverlässige Produkte unterliegen ständigen Innovationszyklen und sorgen so

dafür, dass sowohl die professionelle Unternehmensanwendung als auch die private IT-Nutzung von effizientem, störungsfreiem Betrieb gekennzeichnet ist. Als weiteres Standbein – mit immer größer werdender Bedeutung – setzt man mit digitalen Security-Lösungen von LevelOne auf eine effiziente und sichere IT-Umgebung.

### **Über equip**

equip bietet eine hochwertige und strukturierte Produktpalette für den Netzwerkbereich und die Datenkommunikation. Die Produktlinie bietet professionelle Lösungen für die Netzwerktechnik. Ziel ist es, dem Fachbetrieb oder Systemhaus ein komplettes Sortiment an aktuellen und zukunftssicheren Verkabelungskomponenten zur Verfügung zu stellen.

### **Über Conceptronic**

Seit 1998 hat Conceptronic auf dem Verbrauchermarkt eine wichtige Position im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik erreicht. Durch die Entwicklung neuer Lösungsansätze, verbunden mit modernster Technik und modischen Designs, hat Conceptronic den persönlichen Geschmack der Verbraucher getroffen. Über 250 Produkte, von Lautsprechern, über Notebookhüllen bis hin zu Headsets, zeichnen sich vor allem durch ihre einfache Installation aus.

### **Über ABBRAZZIO**

2012 wurde mit der Marke ABBRAZZIO eine weitere Ergänzung des Portfolios der Digital Data Communications GmbH vorgenommen. Stylish Taschen und Hüllen für Notebooks und Tablet-PCs – sowohl aus Kunststoff als auch aus Leder – sorgen für eine komfortable Bedienerfreundlichkeit sowie einen robusten Schutz beim mobilen Computing.

### **Pressekontakt**

saalto Agentur und Redaktion GmbH  
Sandra Prömel  
Spitalstraße 23a  
76227 Karlsruhe  
Telefon: 0721 / 160 88-70  
E-Mail: [sandra@saalto.de](mailto:sandra@saalto.de)  
[www.saalto.de](http://www.saalto.de)

### **Unternehmenskontakt**

Digital Data Communications GmbH  
Nandi Reinartz-Routh  
Zeche-Norm-Straße 25  
44319 Dortmund  
Telefon: 0231 / 90 75-223  
E-Mail: [presse@digital-data.de](mailto:presse@digital-data.de)  
[www.digital-data.de](http://www.digital-data.de)