

Kundenzuwachs durch Bildsprache

meinautohaus.de mit professionellem Fotoservice für aufmerksamkeitsstarke Händler-Website

Karlsruhe, 18. September 2013. meinautohaus.de, Service- und Internetdienstleister für den Fahrzeughandel mit Sitz in Karlsruhe, erweitert sein Dienstleistungsangebot ab sofort um einen professionellen Fotoservice. Damit sind Kfz-Händler in der Lage, ihr Unternehmen ebenso wie ihre Fahrzeuge, Dienstleistungen und ihr Team ansprechend zu präsentieren und den Internetauftritt aussagekräftiger zu gestalten. Nach einer Terminvereinbarung besucht der Fotograf das Autohaus direkt vor Ort.

Um eine Website ansprechend, sympathisch und vor allem informativ zu gestalten, sind Bilder ein wichtiger Bestandteil. Sie ermöglichen die Darstellung von bspw. Fahrzeugdetails, geben einen persönlichen Einblick ins Unternehmen und vermitteln dem Interessenten bspw. anhand von Bilderserien ein umfassendes Bild seines Wunschautos. Fred Benz, Geschäftsführer von meinautohaus.de, erklärt: „Der Fahrzeugverkauf ist auch und insbesondere im Internet mit Emotionen verknüpft. Bilder können genau diese Emotionen erzeugen und somit zu einer Steigerung der Verkaufszahlen führen.“

Unterstützung bei der Bebilderung seines Internetauftritts erhält der Fahrzeughandel ab sofort bei meinautohaus.de. Der Lösungsanbieter stellt Händlern einen Fotografen an die Seite, der im Anschluss an eine fachgerechte Beratung entsprechende Inhalte für die jeweilige Website erstellt. Ganz gleich ob Innen- oder Außenaufnahmen, ob Werkstatt, Team, Autohaus oder Fahrzeugbilder: Eine professionelle Auf- und Nachbereitung der Bilder sowie die Möglichkeit, diese in verschiedene Hintergründe zu integrieren oder mit Logos zu versehen, gibt dem Händler die Chance, sich im Netz optimal zu präsentieren.

Weitere Informationen zum meinautohaus.de-Fotoservice erhalten Interessierte unter www.meinautohaus.de sowie telefonisch unter +49 (0)721 3542-123.

Über meinautohaus.de:

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH und gehört seit 2010 mehrheitlich zum Verlagshaus der Motor Presse Stuttgart (auto motor und sport, sportauto, Motor Klassik).

meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, suchmaschinenoptimierte Website, die über ein CMS einfach zu pflegen ist. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus sind die Einbindung verschiedener Social-Media-Funktionen sowie der Aufbau einer mobilen Website möglich. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugverwaltung können Händler ihre Fahrzeugangebote auch auf zahlreichen Onlinebörsen und Marktplätzen sowie als Inserate in den Zeitschriften der Motor Presse Stuttgart einstellen.

Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-78

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de