

In einem Drehtag zu mehr Außenwirkung

meinautohaus.de erweitert Angebot um Imagefilm-Produktion für den Handel

Karlsruhe, 08. Oktober 2013 meinautohaus.de, Service- und Internetdienstleister für den Fahrzeughandel mit Sitz in Karlsruhe, bietet Händlern in Zusammenarbeit mit der Motor Presse Stuttgart ab sofort die Produktion ihres eigenen Imagevideos an. Damit sind Autohäuser in der Lage, potenziellen Kunden auf Website, in sozialen Medien oder auch im Einsatz auf Messen und Veranstaltungen Einblicke in Leistungen und Services des Unternehmens zu geben und ein positives Außenbild zu begünstigen.

Positiven Eindruck zu hinterlassen, Sympathien zu gewinnen und das Unternehmen in den Mittelpunkt zu rücken, das sind die Aufgaben eines Imagefilmes. Ein virtueller Rundgang oder Einblicke in die Arbeit personifizieren das Unternehmen, schaffen Transparenz und sind damit bereits der erste Schritt zu einem Vertrauensverhältnis. Um auch dem Fahrzeughandel die Chancen dieser Plattform zu eröffnen, bietet meinautohaus.de ab sofort die Produktion von Imagefilmen an.

Dem professionellen Dreh, der vom Team von „auto motor und sport channel“ durchgeführt wird, geht eine eingehende Vorbesprechung und detaillierte Konzeptionierung voraus. Ein weiterer Tag wird dann darauf verwendet, das Autohaus und seine Mitarbeiter in Szene zu setzen und die Alleinstellungsmerkmale des entsprechenden Händlers in einem drei- bis fünfminütigen Film ansprechend hervorzuheben. Als finaler Schritt folgen der richtige Schnitt sowie die Vertonung.

„Um unseren Kunden die größtmögliche Qualität bieten zu können, arbeiten wir bei diesem neuen Angebot mit Fachleuten zusammen, die sich nicht nur beim Film, sondern vor allem auch in der Branche auskennen und wissen, worauf es ankommt“, sagt Fred Benz, Geschäftsführer von meinautohaus.de. „Mit dem richtigen Imagefilm können zahlreiche Unternehmensauftritte im Internet, Messe- und Eventteilnahmen persönlich gestaltet und Kunden somit ein Einkaufserlebnis geboten werden.“

Weitere Informationen zur Produktion eines Imagefilms durch meinautohaus.de erhalten Interessierte unter www.meinautohaus.de sowie telefonisch unter +49 (0)721 3542-123.

Über meinautohaus.de:

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH und gehört seit 2010 mehrheitlich zum Verlagshaus der Motor Presse Stuttgart (auto motor und sport, sportauto, Motor Klassik).

meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, suchmaschinenoptimierte Website, die über ein CMS einfach zu pflegen ist. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus sind die Einbindung verschiedener Social-Media-Funktionen sowie der Aufbau einer mobilen Website möglich. Mittels einer leicht zu bedienenden

Fahrzeugverwaltung können Händler ihre Fahrzeugangebote auch auf zahlreichen Onlinebörsen und Marktplätzen sowie als Inserate in den Zeitschriften der Motor Presse Stuttgart einstellen.

Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-78

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de