

Joachim Oppel übernimmt wichtige Führungsposition

meinautohaus.de wächst um neuen Bereichsleiter für „Business Development“

Karlsruhe, 14. Januar 2014. meinautohaus.de, Service- und Internetdienstleister für den Fahrzeughandel mit Sitz in Karlsruhe, hat seit dem 01. Januar dieses Jahres einen neuen Leiter für den Bereich des „Business Developments“. Mit Joachim Oppel konnte die Stelle mit einem erfahrenen Berater im Automobilhandel besetzt werden. Oppel leitet künftig die Geschicke rund um bestehende Geschäftsfelder und wird zudem neue Entwicklungen strategisch vorantreiben.

Joachim Oppel hat sich seit vielen Jahren als selbstständiger Berater im Automobilhandel einen Namen gemacht, auch in seiner vorigen Tätigkeit als Leiter der AUTOHAUS akademie in München konnte er Erfahrungen im Bereich des Fahrzeughandels sammeln. Seit dem 01. Januar 2014 verantwortet er nun den Bereich „Business Development“ bei meinautohaus.de. Der 44-Jährige, der für meinautohaus.de bereits seit einiger Zeit als freier Berater tätig war, wird in seiner neuen Funktion die Stärkung des aktuellen Händlerwebsite-Geschäfts vorantreiben. Darüber hinaus liegen die strategische Vorbereitung neuer Geschäftsfelder, dazugehörige Marketingaktivitäten ebenso wie die Pflege der Partnerbeziehungen ab sofort in seinen Händen.

„Ich freue mich auf meine Aufgabe“, sagt Joachim Oppel. „Mein Ziel ist es, die Position von meinautohaus.de mit bestehenden sowie neuen Geschäftsfeldern weiter zu festigen und mit verschiedenen Maßnahmen langfristig auszubauen.“

Weitere Informationen zu meinautohaus.de erhalten Interessierte unter www.meinautohaus.de sowie telefonisch unter +49 (0)721 3542-123.

Über meinautohaus.de:

meinautohaus.de ist ein Service des Medien- und Softwareunternehmens webauto.de GmbH und gehört seit 2010 mehrheitlich zum Verlagshaus der Motor Presse Stuttgart (auto motor und sport, sportauto, Motor Klassik).

meinautohaus.de unterstützt Autohändler, Autohäuser und Autohausgruppen bei der Steigerung des Bekanntheitsgrades ihres Unternehmens ebenso wie beim Verkauf ihrer Fahrzeuge im Internet. Hierfür bietet meinautohaus.de jedem Teilnehmer unter anderem eine individuell gestaltete, suchmaschinenoptimierte Website, die über ein CMS einfach zu pflegen ist. Neben den Hauptseiten wird auch jedes einzelne Fahrzeug SEO-optimiert und damit ebenso in Suchmaschinen angezeigt. Darüber hinaus sind die Einbindung verschiedener Social-Media-Funktionen sowie der Aufbau einer mobilen Website möglich. Mittels einer leicht zu bedienenden Fahrzeugverwaltung können Händler ihre Fahrzeugangebote auch auf zahlreichen Onlinebörsen und Marktplätzen sowie als Inserate in den Zeitschriften der Motor Presse Stuttgart einstellen.

Weitere Informationen: www.meinautohaus.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a

76227 Karlsruhe

Telefon: 0721/160 88-78

E-Mail: konstanze@saalto.de

www.saalto.de