

PRESSEINFORMATION

CyberChampions Award kürt herausragende Geschäftsideen aus der IT- und Hightech-Branche

Vom Airbag für Wassersportler über Software für Industrieroboter bis zur fühlenden Hand-Prothese

Karlsruhe, 6. November 2013. Fünf Unternehmen aus der Region dürfen sich seit gestern mit dem Titel „CyberChampion“ schmücken und Preisgelder von bis zu 5.000 Euro mit nach Hause nehmen. Mit dem Award zeichnet das Unternehmernetzwerk CyberForum bereits zum zehnten Mal Geschäftsideen aus der IT- und Hightech-Branche aus.

In der Kategorie „BestConcept“ konnte die ArtiMinds Robotics GmbH mit ihrer Software für Industrieroboter überzeugen. Als „NewComer“ gewann die RESTUBE GmbH mit ihrem Airbag für Wassersportler den ersten Preis. Der zweite Platz ging an mobilion.eu: Das Unternehmen entwickelt mobile Anwendungen für Feuerwehr und Rettungsdienst. Mit dem Sonderpreis „Hightech Pioneer“ wurde die e-volo GmbH für ihren rein elektrisch betriebenen, senkrecht startenden Hubschrauber ausgezeichnet. Höhepunkt des CyberChampions Awards war die Vergabe des mit 5.000 Euro dotierten INIT Innovationspreises: Gewinner war hier die Vincent Systems GmbH mit ihrer wegweisenden Technologie für Hand-Prothetik. Der CyberChampions Award wurde im Rahmen des Hightech.Unternehmer.Kongress. 2013 verliehen.

Was macht eine Jury, wenn sie in nur drei Kategorien einen ersten Preis vergeben kann – es insgesamt aber vier Kandidaten mit dem Zeug zum Spitzenplatz gibt? Sie schafft eine zusätzliche Kategorie! So wurde beim CyberChampions Award 2013/14 erstmals der Sonderpreis „Hightech Pioneer“ verliehen. Gewonnen hat ihn die e-volo GmbH, die den ersten bemannten Flug mit einem rein elektrisch betriebenen und senkrecht startenden Fluggerät ermöglicht. Mit ihrem Volocopter, dem „grünen“ Hubschrauber der Zukunft, hat e-volo in der Luftfahrt-Branche weltweit für Aufsehen gesorgt. Das Verkehrsministerium hat eigens für den Volocopter ein Erprobungsprogramm zur Schaffung einer neuen Luftfahrtklasse beauftragt.

In der Kategorie „NewComer“ wurde die RESTUBE GmbH mit dem ersten Preis ausgezeichnet: Das junge Unternehmen hat einen Airbag für Wassersportler entwickelt, der sich durch Ziehen der Rettungsleine aufbläst und so dem Schwimmer in Seenot das Leben retten kann. Der zweite Platz in dieser Kategorie ging an das Team von mobilion.eu, das mit mobilen Anwendungen

Feuerwehr und Rettungsdienst bei der Überwachung des Atemschutzes unterstützt.

Die Kategorie „BestConcept“ richtet sich an Unternehmen, die den Markteintritt noch nicht vollzogen haben, aber schon mit einem vielversprechenden Geschäftskonzept aufwarten können. Hier sicherte sich die ArtiMinds Robotics GmbH den ersten Platz: Die Gründer entwickeln Software, mit der beispielsweise Industrieroboter einfacher und intuitiver gesteuert werden können.

Highlight des Abends war die Verleihung des INIT Innovationspreises: Überzeugen konnte hier die Vincent Systems GmbH mit der ersten fühlenden Hand-Prothese, die durch Vibration eine Rückkopplung an das Gehirn weiterleitet – und somit dem Träger mehr Greifkraft und ein Stück Lebensqualität zurückgibt. Durch den mit 5.000 Euro dotierten Preis fördert die INIT besonders zukunftsweisende Entwicklungen. „Da INIT in ihrer konsequenten Innovationsbereitschaft den Schlüssel zu einem andauernden Unternehmenserfolg sieht, engagiert sie sich in der Förderung neuer Ideen“, so Dr. Gottfried Greschner, Vorstandsvorsitzender der INIT, und ergänzt: „Dies ist einer der Gründe, warum die INIT innerhalb des CyberForum einen eigenen Innovationspreis stiftet. INIT möchte damit Anreize setzen, um besonders innovative Ideen in die unternehmerische Praxis umzusetzen.“

Die Preise für die CyberChampions wurden im Rahmen des Hightech.Unternehmer.Kongress. 2013 verliehen. Die Veranstaltung widmete sich in diesem Jahr dem Thema „Marke und Markenbildung in der digitalen Welt“. Wie können hochentwickelte, jedoch haptisch nicht greifbare Produkte dem Kunden schmackhaft gemacht werden? Einblicke in persönliche Erfahrungen gaben die Vortragsredner Professor Jochen Rädiker, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der strategieorientierten Designagentur Strichpunkt und Professor für Corporate Identity an der Hochschule Konstanz, Matthias Ehrlich, Aufsichtsrat der United Internet Media AG und Präsident des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) sowie Manuel Uhlitzsch, Geschäftsführer der Magic Internet GmbH, einer ProSiebenSat.1 Media AG-Tochter.

Über das CyberForum e. V.

Das CyberForum e. V. ist mit über 1.000 Mitgliedern das größte regional aktive Hightech.Unternehmer.Netzwerk. in Deutschland. Im CyberForum vernetzen sich Unternehmer, Gründer, Kreative, Mitarbeiter aus Forschungseinrichtungen und Institutionen, Studierende, Business Angels und Auszubildende. Insgesamt repräsentieren die Mitglieder über 22.000 Arbeitsplätze.

Das CyberForum organisiert rund 150 Veranstaltungen pro Jahr zum Netzwerken und Weiterbilden, etwa die InfoMärkte, RoundTables, Kongresse und Workshops. 2012 zogen die Veranstaltungen fast 12.000 Besucher an. Einen weiteren Schwerpunkt bilden eigene Angebote für spezielle Zielgruppen: das Gründerzentrum CyberLab, Mentoring & Coaching, der Zugang zu einem eigenen Investorennetzwerk oder die Ausbildungsinitiative für Azubis.

Außerdem engagiert sich das CyberForum in Clustern und Verbundprojekten, so ist es die regionale Koordinierungsstelle des Software-Cluster für Nordbaden. Der Software-Cluster wurde im Spitzenclusterwettbewerb der Bundesregierung ausgezeichnet. 1997 als Private Public-Partnership gegründet, beschäftigt das CyberForum mittlerweile ein Team von mehr als 25 Mitarbeitern. www.cyberforum.de

Kontakt CyberForum e. V.:

Christian Birnesser
Presse-/Öffentlichkeitsarbeit
Haid-und-Neu-Straße 18
76131 Karlsruhe
Telefon: +49 (0) 721/602 897-21
Telefax: +49 (0) 721/602 897-99
E-Mail: birnesser@cyberforum.de
www.cyberforum.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 (0) 7 21/160 88-78
Telefax: +49 (0) 7 21/161 09-88
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de