



## PRESSEINFORMATION

### Unkonferenz für Entwickler

## **„DevCamp Karlsruhe“ mit über 120 Softwareentwicklern und mehr als 35 Sessions**

Karlsruhe, 26. März 2014. Über 120 Teilnehmer trafen sich am vergangenen Wochenende in Karlsruhe zum zweiten „DevCamp Karlsruhe“ – ein besonderes und nicht alltägliches Veranstaltungsformat. Ausgerichtet von der durch das CyberForum initiierten Nerd-Zone gemeinsam mit zahlreichen Sponsoren und Unterstützern, kamen zahlreiche Entwickler am Standort der Gameforge AG zusammen und tauschten sich in spontan erstellten Gruppen, Vorträgen und Workshops rund um Developer-Themen aus.

Normalerweise gibt es bei Konferenzen ein festgeschriebenes Programm mit Vortragsthemen und Referenten, die schon weit im Voraus feststehen. Anders ist dies bei dem Format des „DevCamps“, das deswegen auch als „Unkonferenz“ bezeichnet wird: Hier werden die Teilnehmer selbst aktiv und bieten am Veranstaltungstag Vorträge an, die sie sowie die anderen Teilnehmer interessieren.

Beim zweiten „DevCamp Karlsruhe“ wurden so mehr als 35 verschiedene Sessions angeboten – von Studenten, Nachwuchskräften oder erfahrenen Softwareentwicklern aus regionalen und überregionalen IT-Unternehmen. Zu Beginn jedes Veranstaltungstages wurden die Vorschläge der Teilnehmer zu einem Thema gesammelt und darüber abgestimmt. Themen wie z. B. „MEAN“, „Chrome Cast“ oder „JavaScript“ schafften es auf das Programm und wurden in etwa 45-minütigen Sessions theoretisch besprochen und diskutiert.

Auch die Praxis wurde gefördert: Statt lediglich theoretischen Ausführungen der Kollegen zu folgen, konnten sich die Teilnehmer direkt selbst in Übungen ausprobieren. Die Nachfrage war groß und auch das Feedback zum zweiten „DevCamp“ überzeugte: „Ich konnte hier viele neue Themen kennenlernen, über die im Studium keiner spricht“, äußerte zum Beispiel ein Informatikstudent des KIT. Auch sei die Konferenz „ein wichtiger Teil zum intensiven Austausch mit Kollegen“ oder „eine tolle Gelegenheit, Unternehmen und künftige Karrierechancen kennenzulernen“.

Die Nerd-Zone ist ein Projekt des CyberForum e. V. gemeinsam mit ca. 40 regionalen Unternehmen und wird durch die Agentur YOUNG TARGETS realisiert.

Ermöglicht wurde das Event durch die Sponsoren Gameforge AG, esentri AG, abusix GmbH, synyx GmbH & Co. KG, Netpioneer GmbH, exensio GmbH, EXXETA AG und DER PUNKT GmbH. Durch ihre Beteiligung war nicht nur das Event selbst, sondern auch die Verpflegung in Form von Pizza, Frühstück, Snacks und Getränken für die 120 Teilnehmer kostenfrei.



Details zum „DevCamp Karlsruhe“ finden Interessierte unter [www.nerd-zone.com/devcamp](http://www.nerd-zone.com/devcamp).

#### **Über das CyberForum e. V.**

Das CyberForum e. V. ist mit über 1.000 Mitgliedern das größte regional aktive Hightech.Unternehmer.Netzwerk. in Deutschland. Im CyberForum vernetzen sich Unternehmer, Gründer, Kreative, Mitarbeiter aus Forschungseinrichtungen und Institutionen, Studierende, Business Angels und Auszubildende. Insgesamt repräsentieren die Mitglieder über 22.000 Arbeitsplätze.

Das CyberForum organisiert rund 150 Veranstaltungen pro Jahr zum Netzwerken und Weiterbilden, etwa die InfoMärkte, RoundTables, Kongresse und Workshops. 2012 zogen die Veranstaltungen fast 12.000 Besucher an. Einen weiteren Schwerpunkt bilden eigene Angebote für spezielle Zielgruppen: das Gründerzentrum CyberLab, Mentoring & Coaching, der Zugang zu einem eigenen Investorennetzwerk oder die Ausbildungsinitiative für Azubis.

Außerdem engagiert sich das CyberForum in Clustern und Verbundprojekten, so ist es die regionale Koordinierungsstelle des Software-Cluster für Nordbaden. Der Software-Cluster wurde im Spitzenclusterwettbewerb der Bundesregierung ausgezeichnet. 1997 als Private Public-Partnership gegründet, beschäftigt das CyberForum mittlerweile ein Team von mehr als 25 Mitarbeitern. Weitere Informationen: [www.cyberforum.de](http://www.cyberforum.de)

#### **Kontakt CyberForum e. V.:**

Lea Steinweg  
Presse-/Öffentlichkeitsarbeit  
Haid-und-Neu-Straße 18  
76131 Karlsruhe  
Telefon: +49 (0) 721/602 897-20  
Telefax: +49 (0) 721/602 897-99  
E-Mail: [steinweg@cyberforum.de](mailto:steinweg@cyberforum.de)  
[www.cyberforum.de](http://www.cyberforum.de)

#### **Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH  
Konstanze Kulus  
Spitalstraße 23a  
76227 Karlsruhe  
Telefon: +49 (0) 7 21/160 88-78  
Telefax: +49 (0) 7 21/161 09-88  
E-Mail: [konstanze@saalto.de](mailto:konstanze@saalto.de)  
[www.saalto.de](http://www.saalto.de)