



PRESSEINFORMATION

Erweitertes Portfolio für positive Beschäftigung bei Demenz

Singen, spielen, erinnern: SingLiesel-Verlag mit neuen Medien für Menschen mit und ohne Demenz

Karlsruhe, 27. Januar 2016. Die SingLiesel GmbH, einer der führenden Sachbuchverlage für Alter und Demenz, kündigt für das Frühjahr 2016 zahlreiche Neuerscheinungen an. Neben Büchern zum Lesen, Hören und Singen sind dabei auch Medien für das altersgerechte Basteln oder Malen geplant. Ziel ist es, das Leben älterer Menschen sowie von Menschen mit Demenz zu bereichern.

Den Alltag demenziell veränderter Menschen und ihrer Umgebung positiv gestalten? Dass das geht, hat die Verlegerfamilie Röser des SingLiesel-Verlags selbst erlebt. Aus dieser Erfahrung heraus wurde im Jahr 2012 der SingLiesel-Verlag gegründet. Der Plan: Auch andere Betroffene sollen durch Bücher, Spiele und Beschäftigungsideen Anregungen bekommen, Freude, Kommunikation und unbeschwerte Momente in das Leben zu bringen. Spielerisch und ganz nebenbei sorgt das liebevoll gestaltete Verlagsprogramm für Gesprächsimpulse und trainiert Gedächtnis und Motorik. Darüber hinaus bietet es abwechslungsreiche Angebote für Senioren, die ihren Alltag ausfüllen und Erinnerungen aus vergangenen Zeiten mit ihren Lieben teilen möchten.

Im Frühjahr zahlreiche Neuerscheinungen

Für das Frühjahr 2016 kündigt der SingLiesel-Verlag nun einige Neuerscheinungen an, die das bisherige Spektrum bestehend aus Büchern, CDs, DVDs und Spielen um weitere Möglichkeiten zum Zeitvertreib von Menschen mit und ohne Demenz erweitern.

So ist zum Beispiel ein Buch für das kreative Gestalten für Menschen mit und ohne Demenz in Entstehung. Dank an das Alter angepasster Materialien und Schwierigkeitsgrade zaubern sie mit dem Buch alleine oder in Gemeinschaft ganz einfach kleine Kunstwerke. Dabei werden alle Sinne angesprochen, was sich auf das eigene Wohlbefinden positiv auswirkt.

Malen und Ausmalen sind beliebt wie nie zuvor. Mit Mandalas können ältere Menschen allerdings meist wenig anfangen, so dass man im SingLiesel-Verlag eine passendere Idee für die „Feuerzangenbowle“-Generation entwickelt hat: In der geplanten Kritzelfibel finden sich abwechslungsreiche Illustrationen im Stil der 50er und 60er Jahre. Aus dem Leben gegriffene Motive rund um die Themen Liebe, Kindheit, Leibspeisen und mehr laden zum Ausmalen, Ansehen, Schmunzeln, Kritzeln und Erzählen ein. So werden bei Menschen mit und ohne Demenz Erinnerungen an bestimmte Lebensabschnitte geweckt, wobei das Malen gleichzeitig zur Entspannung beiträgt.

Für Heiterkeit bei Jung und Alt sollen Max und Sebastian sorgen, die die Hauptakteure des Buches „Der Brühwürfel im Duschkopf“ sind; Großeltern und Enkel werden an den unterhaltsamen Geschichten gleichermaßen ihre Freude haben. Michel aus Lönneberga lässt grüßen: Auch den beiden Lausbuben Max und Sebastian kann man ihre Streiche einfach nicht übelnehmen, da sie alle so fantasievoll wieder gutmachen.

Auch der neue Band der umfangreichen „SingLiesel“-Reihe spricht mit den „schönsten Liedern aus der Kinderzeit“ Großeltern und Enkelkinder gleichzeitig an. Mit der multi-sensorischen SingLiesel können verschiedene Lieder per Sound-Button angehört und mitgesungen werden. Thematisch passende Abbildungen sowie Fühl- und Klappenelemente für das haptische Erlebnis regen dabei Motorik und Gedächtnis an.

Weitere Informationen erhalten Interessierte online unter www.singliesel.de.

Über die SingLiesel GmbH:

Der Schwerpunkt der SingLiesel GmbH liegt in der Entwicklung sowie im Vertrieb von Medien für Menschen mit und ohne Demenz. Auch deren Umfeld wie Familienangehörige oder Pflegeeinrichtungen finden bei SingLiesel passende Produkte.

Der Sachbuchverlag für Alter und Demenz wurde 2012 aufgrund persönlicher Erfahrungen der Verlegerfamilie gegründet. Heute erscheinen unter Verlegerin Annette Röser und Geschäftsführer Christian Jungermann zahlreiche Bücher mit u. a. Beschäftigungsideen oder Kurzgeschichten, Songbooks, CDs, DVDs oder Spiele.

Ziel des breit gefächerten Angebots ist die Steigerung der Lebensqualität von Menschen mit und ohne Demenz. Dank starker Einbindung eines achtköpfigen Expertenbeirats mit Spezialisten aus Neurologie, Gerontologie, Psychologie, Altenpflege und Musiktherapie ist sichergestellt, dass alle Angebote den Anforderungen an den Umgang mit demenziell veränderten Menschen entsprechen.

Weitere Informationen: www.singliesel.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 721/160 88-78
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de