

„saalto denkt über den Tellerrand hinaus!“

Unter dem Titel „Next Generation Workplace“ realisiert die AppSphere AG mobile und zukunftsfähige IT-Arbeitsplatzkonzepte und -lösungen und unterstützt Kunden bei der Transformation der Geschäftsabläufe in eine zunehmend digitalisierte Welt. Um den Bekanntheitsgrad im Management großer Konzerne und mittelständischer Unternehmen bundesweit auszubauen sowie die eigens entwickelte Lösung ScriptRunner® in der relevanten Zielgruppe der Administratoren zu positionieren, schloss sich die AppSphere AG mit der Full-Service-Agentur saalto zusammen.

Nach Auftragsvergabe und einer gemeinsamen Abstimmung der Schwerpunkte und Kommunikationsziele begann saalto mit der Arbeit und...

- erstellte sowohl kundenspezifische Presseverteiler als auch Themenpläne.
- unterstützte die AppSphere AG bei der professionellen Außenkommunikation und dem Imageaufbau in den relevanten Zielgruppen.
- übernahm im Zuge dessen zahlreiche redaktionelle Arbeiten wie die Erstellung von Fachbeiträgen sowie von Website-, Factsheet-, Newsletter-Texten etc.
- trug für die Ausarbeitung unternehmens- und fachspezifischer Beiträge wie bspw. für Fachartikel und Case Studys sowie für deren Platzierung in den Zielmedien Sorge.
- kommunizierte in der Funktion als PR-Berater offen mit dem Kunden über die nächsten Schritte.

Das Ergebnis?



Für die Marketing- und Kommunikationsverantwortliche Katrin Dzimiera ist saalto zu einem festen Team-Mitglied der AppSphere AG geworden:

„Die Chemie zwischen uns hat sofort gestimmt – fachlich ebenso wie persönlich. Wir können uns jederzeit auf eine sehr professionelle, kreative und zuverlässige Kommunikation verlassen. Sowohl nach innen als auch nach außen!“