

PRESSEINFORMATION

Karlsruher PR-Agentur übernimmt Redaktion für institutsübergreifendes Buchprojekt

Fraunhofer holt saalto ins Boot und stellt Forscherinnen in den Fokus

Karlsruhe, 14. November 2024. „Forscherinnen im Fokus – Wir schaffen Veränderung“ lautet der Titel des im Oktober 2024 im Verlag der Fraunhofer-Gesellschaft erschienenen Buches, an dem die saalto Agentur und Redaktion konzeptionell und redaktionell umfassend mitgewirkt hat. Die auf PR und Redaktion spezialisierte Agentur interviewte und portraitierte dabei unter anderem 42 Wissenschaftlerinnen mit ihren jeweiligen Forschungsschwerpunkten. Deren individuelle Lebens- und Erfolgsgeschichten sollen junge Erwachsene für die Wissenschaft, konkret für die Welt der Künstlichen Intelligenz und Simulation, begeistern.

Den Zuschlag hatte saalto im Sommer 2023 im Zuge einer Ausschreibung erhalten. Dabei spielten insbesondere themenrelevante Referenzen der Agentur sowie die langjährige Erfahrung aus Projekten für IT- und Technologie-Unternehmen eine Rolle. Im Rahmen des Auftrags verantwortete saalto die detaillierte Konzeption in Abstimmung mit dem Fraunhofer-Projektteam, die Ausarbeitung redaktioneller Formate, die Durchführung der Interviews sowie die Redaktion sämtlicher Texte. „Eine wichtige Botschaft des Buches ist es, seiner Leidenschaft nachzugehen und sich nicht von äußeren Faktoren beeinflussen zu lassen. Als weibliches Agentur-Team mit Fokus auf technische Themen hoffen wir, dass Fraunhofer damit viele junge Menschen und insbesondere Mädchen motivieren kann, dem Vorbild erfolgreicher Frauen in MINT-Berufen zu folgen“, sagt saalto-Geschäftsführerin und Projektleiterin Konstanze Kulus.

Motivation und Inspiration für junge Lesende

„Wir wollten die Geschichten außergewöhnlicher Wissenschaftlerinnen erzählen, die mit ihrer Forschung einen wichtigen Beitrag leisten und echte ‚Role Models‘ sind. Dafür haben wir mit saalto genau die richtige Agentur gefunden“, betont Manja Mai-Ly Pfaff-Kastner, Gruppenleiterin im Bereich Digitalisierung in der Produktion am Fraunhofer IWU und eine der Initiatorinnen des Buches. In der 200 Seiten umfassenden Publikation kommen 42 Frauen aus 22 Fraunhofer-Instituten und allen Hierarchiestufen zu Wort, von Berufseinsteigerinnen über Führungskräfte bis zu Institutsleiterinnen, die mit ihrem Enthusiasmus anstecken und Jugendlichen neue Möglichkeiten in Wissenschaft und MINT-Berufen aufzeigen.

Anspruchsvolle MINT-Themen im zielgruppengerechten Format

Um die Forscherinnen und ihre individuellen Karrierewege facettenreich und authentisch zu portraituren, setzt das Buch auf unterschiedliche Textformate, die auf den jeweiligen Kontext abgestimmt sind – beispielsweise Einzelinterviews, Dialoge mit Teampartner:innen oder kurze Statements zu vorgegebenen Themen. Diese Portraits ergänzte saalto durch zielgruppengerechte Fachtexte zu den einzelnen Forschungsschwerpunkten, die das Interesse der jugendlichen Leserschaft an MINT-Themen und angewandter Forschung rund um Künstliche Intelligenz und Simulation wecken sollen. Auch spielerische Elemente werden genutzt. So dient

zum Beispiel die Kunstfigur „Frau N. Hofer“, eine Anspielung auf die Fraunhofer-Gesellschaft, der Erläuterung von Hintergrundwissen und Fachbegriffen.

Diversität und Innovation als Leitmotiv

Auf Vielfalt und Chancengleichheit lag bei der Erstellung der Texte ein besonderer Fokus: Die Portraits der Wissenschaftlerinnen zeigen, dass der Weg ans Ziel oft über unterschiedliche Karrierepfade oder unerwartete Umwege führt und dass Diversität Forschung und Innovation voranbringt. Auch deswegen richtet sich das Buch bewusst an junge Menschen aller Geschlechter. „Wir freuen uns, dass wir dieses spannende Projekt begleiten durften, und hoffen sehr, dass das Buch viele Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler erreichen wird. Sie sind gefragt, die Arbeit der Forscher:innen fortzuführen und unsere Gesellschaft mit Künstlicher Intelligenz positiv zu beeinflussen, ob in der Medizin und Gesundheitsversorgung, im Katastrophenschutz, der Mobilität oder der Energieversorgung“, so Konstanze Kulus.

Das Buch „Forscherinnen im Fokus – Wir schaffen Veränderung“ ist ab sofort kostenfrei als E-Book unter <https://s.fhg.de/Buch-Forscherinnen-im-Fokus> verfügbar oder als Druckausgabe bei den Fraunhofer-Instituten sowie über saalto erhältlich.

Über die saalto Agentur und Redaktion GmbH

saalto ging im Januar 2004 mit der Philosophie an den Start, Kund:innen einen umfassenden kommunikativen und unternehmerischen Mehrwert auf partnerschaftlicher Basis zu liefern. Das Kernangebot der in Karlsruhe ansässigen Agentur liegt in Public-Relations- und Marketing-Dienstleistungen für kleine und mittelständische Unternehmen im branchenübergreifenden Segment. Dabei werden sämtliche Facetten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit abgedeckt, z. B. die kunden- und zielgruppenspezifische PR-Konzeptionierung, die Erstellung diverser Texte, die Organisation und Durchführung von Product-Placements, Mediatrainings, die Organisation und Durchführung von Presseevents, Messeorganisation und -betreuung, Promotion-Aktionen, Mitarbeiterschulungen und Incentives. Darüber hinaus bietet saalto über ein kompetentes Firmen-Netzwerk die grafische und technische Umsetzung von Websites, Werbemitteln, Imagebroschüren und kompletter Geschäftsausstattung sowie die Steuerung und visuelle Erstellung von Imagekampagnen.

Kontaktadresse:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Sandra Prömel
Schwarzwaldstraße 17
76137 Karlsruhe
Telefon: 0721/160 88-70
Fax: 0721/161 09-78
E-Mail: sandra@saalto.de
www.saalto.de